



The Best Communication Enabler

## ASNET Company Overview

# 개요

## ○ Vision | 소통을 통한 고객 가치의 극대화, The Best Communication Enabler

**비즈니스의 가치는, 그 비즈니스 대상 고객과의 소통의 크기, 속도, 방법에 따라 달라집니다.**

어떤 비즈니스라도, 고객의 의견이나 동향을 무시하고 일방적인 비즈니스 정책을 펼치거나 오래된 관습에 묶여 사업 방법을 변화시키지 않는다면, 비즈니스의 가치는 지속적으로 축소되어 결국에는 소멸될 것입니다. 또한 지속적으로 증대된 인터넷의 보급과 이를 통한 소비자 욕구, 참여의 확대는 비즈니스가 더 이상 판매자 중심으로 있을 수 없음을 증명하고 있습니다. 따라서 향후의 비즈니스는 고객과의 소통의 정도에 따라 그 가치가 변할 수 밖에 없다고 생각합니다.

**(주) 에즈넷은 커뮤니케이션을 위한 소프트웨어 제품과 서비스의 구축을 전문으로 하는 회사입니다.**

주요 국가 기관과 대기업과 같이 다소 경직된 조직에서 블로그를 활용하는 것에 관한 많은 고민과 프로젝트를 운영하고 있습니다. 이를 통해 우리는 경직된 조직이란, 커뮤니케이션이 없는 곳이 아니라 '일방적인 커뮤니케이션 메커니즘'을 가지고 있는 곳이라는 생각을 하게 되었습니다. 또한, 이를 다방향 소통(multi-directional communication)으로 바꾸기에 블로그와 RSS는 아주 좋은 도구이자 기회가 될 수 있다는 확신을 갖게 되었습니다.

최근에는 더 많은 참여를 유도하는 커뮤니케이션 방법이 '질문과 답변'이라는 생각하에, 온라인 설문조사 서비스를 비공개로 오픈 하였습니다. ( <http://poll.asnet.co.kr> ) 이 비공개 서비스는 고객에게 일정기간 무상으로 제공되며, 우리의 고객인 대형 기관들이 자신들의 고객을 위해 어떻게 접근하고자 하는지 분석하고, 가장 적절한 소통의 도구를 제공하고자 합니다.

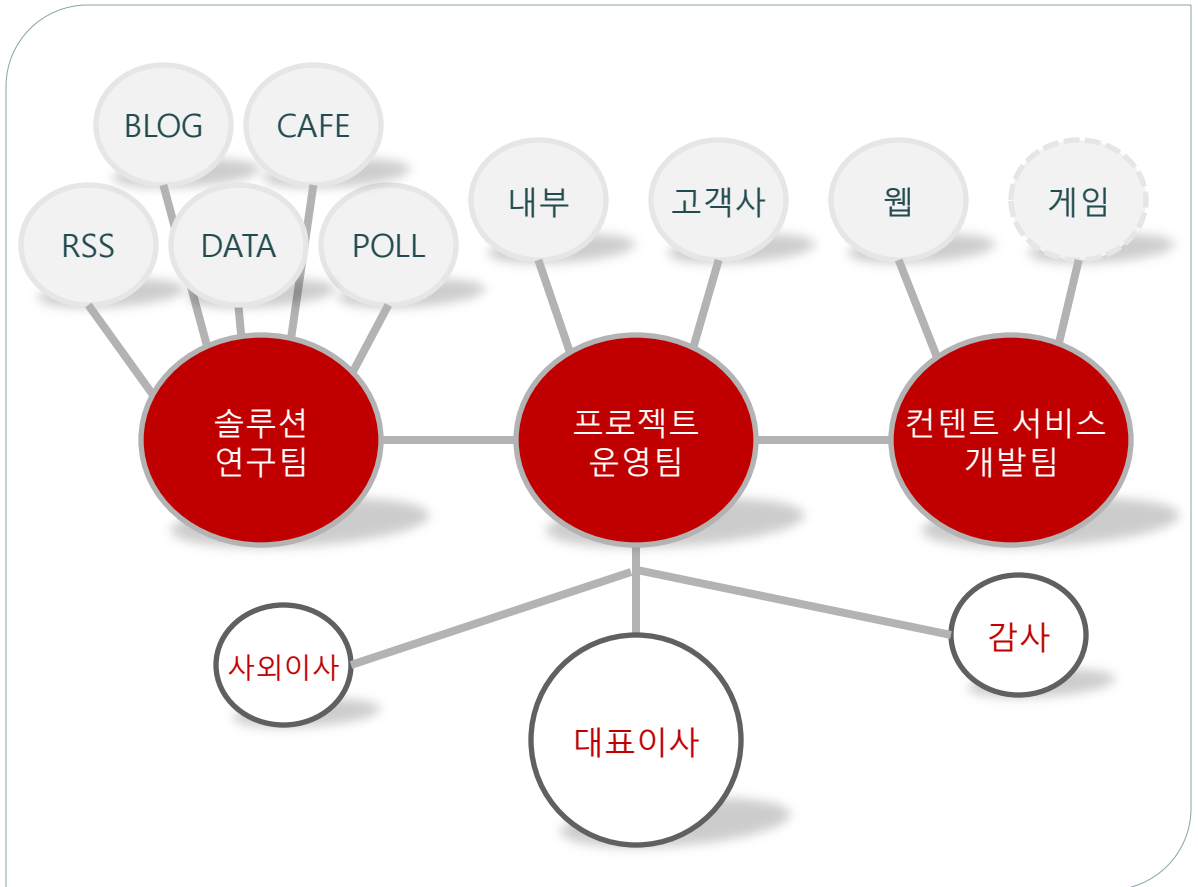


# 개요

## Organization | 연구와 프로젝트의 병행을 통한 고객 만족 제품 및 서비스의 개발

에즈넷은, 모두가 소프트웨어 개발에 참여하고, 누구나 고객을 만납니다.

최근의 취업 전선은 취업난과 인력난이 양존하고 있습니다. 쉬운 일을 하려는 경향 때문일 수도 있겠습니  
 다만, 에즈넷은 ‘전문적인 상상과 기술 개발’의 부족이 그 원인이라고 생각합니다. 이를 극복하기 위하여  
 에즈넷의 조직은 별도의 영업팀을 두지 않습니다. 모두가 개발에 참여하며 누구나 고객과의 직접 상담에  
 참여합니다. 이와 같이, 연구와 프로젝트 운영을 순환식으로 진행하는 이유는 에즈넷이 지향하는 제품과  
 기술이 ‘고객에게 꼭 필요한 제품과 기술, 고객 친화적인 서비스’이기 때문입니다.



# 주요 사업 범위

## Products | 고객 커뮤니케이션을 위한 안정된 솔루션 제공

에즈넷이 제공하는 제품은 고객의 커뮤니케이션을 활성화 하기 위한 재미있는 인터넷 도구입니다.



### 1.블로그 인에이블러 ( Blog Enabler )

네이버, 다음-티스토리 등에 비해 뒤지지 않는 기능을 제공하고 있으며, 고객사에 맞춰 커스터마이징될 수 있으므로 효율적인 내부, 외부 소통 기구로써의 역할을 수행하는 제품입니다. 또한 RSS 구독 기능을 활용하면 네이버 등에 있는 외부 블로그와 직접적으로 연계되므로, 높은 활용도를 보장합니다.



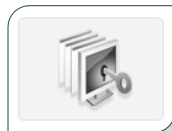
### 2.카페 인에이블러 ( Café Enabler )

동적인 메뉴의 구성과 WYSIWYG 방식의 웹 에디터를 제공하며, 팀관리 기능과 팀 회원간 스케줄, 메시징 공유 등이 보강된 CUG 제품 입니다. 또한 커뮤니티의 팀 구성원들에게 다양한 권한 배정이 가능하므로, 이를 통해 여러명으로 구성된 팀이 단일한 콘텐츠를 작성할 수 있습니다.



### 3.알에스에스 인에이블러 ( RSS Enabler )

외부에서 제공되는 다양한 RSS 방식의 채널 및 피드 정보를 체계적으로 수집하여, 고객에게 필요한 콘텐츠만 저장, 관리 하며, 이 결과를 검색 및 개인화 서비스를 제공하는 데이터 가공 솔루션입니다. 또한 고객이 운영중인 게시판 등의 데이터베이스로부터 RSS 피드를 서버 부하 없이 생성하여, 제공하는 기능이 포함되어 있습니다.



### 4.서베이 인에이블러 ( Survey Enabler )

게시판, 카페 등에서 사용되는 설문조사는 물론이고, 교육과학기술부, KEIT, KISTEP 및 KISTI 등의 주요 공공기관에서 시행하는 전문 기술 서베이에도 활용하는 전문화된 서베이 솔루션입니다. 이는 블로그 및 카페 솔루션 등과 맞물려 사용자 참여형 콘텐츠를 작성, 운영할 수 있도록 환경을 제공합니다.



### 5.데이터 인에이블러 ( Data Enabler )

공공기관에서 시행하는 자료 취합 사업 등에 적합하게 설계된, 고용량의 엑셀 데이터 처리를 위한 솔루션 입니다. 데이터 인에이블러는 독자적인 템플릿과 캐싱 구조를 갖추고 Ajax 기반의 사용자 환경 및 실시간 모니터링이 가능한 통합관리자 환경을 제공함으로써, 개발과정에서 발생하는 많은 비용을 줄여주며 안정적인 성능향상을 보장합니다.

# 주요 사업 범위

## History | 최근 3년간의 프로젝트 소개

### 2008 년 이후 주요 프로젝트 현황

---

2009년 3월	연구윤리정보센터 2차 서비스 구축 수주
2009년 2월	교육과학기술부 지식포털 고도화 ISP
2009년 1월	삼성벤처투자 웹서비스 구축 수주
2008년 12월	한국학술진흥재단 SSO 구축
2008년 10월	산학협력종합지원 센터 서비스 구축
2008년 10월	한국과학기술정보연구원 온라인 델파이 시스템 구축
2008년 9월	한국과학기술정보연구원 NDSL RSS 서비스 구축
2008년 7월	교육과학기술부 위키포탈시스템 구축 수주
2008년 7월	국가과학기술종합정보서비스(NTIS) 블로그 납품
2008년 6월	학술진흥재단 기초학문자료센터 3차 수주
2008년 4월	연구윤리정보센터 - 웹2.0 기반의 커뮤니티 서비스 구축 수주
2008년 2월	한국 EMC - 서비스 프로젝트 운영 시스템 컨설팅 수주
2008년 1월	대한무역협회 - 웹2.0 기반의 u무역 포털 구축 수주

---

### 2007 년 이전 주요 프로젝트 현황

---

2007년12월	학술진흥재단 기초학문자료센터 2차 수주
2007년12월	주택공사 - 도시포털 서비스 구축
2007년11월	대구교육정보원 - e포털 ( 커뮤니티, 블로그 ) 구축 수주
2007년10월	건강보험심사평가원 업무용 블로그 솔루션 도입 및 구축
2007년 9월	학술진흥재단-기초학문자료센터 구축
2007년 5월	온세통신 빌링시스템 구축
2006년10월	한민족 과학기술자 네트워크 블로그 솔루션 납품
2006년 9월	한국통신 ( KT ) 전자책 서비스 ( BookT ) 용 블로그 솔루션 납품
2006년 3월	교보문고(유니덱스) 가상 도서관 블로그 솔루션 납품 계약
2005년11월	한국 과학기술 정보 연구원 블로그 및 RSS 배급 시스템 구축 완료

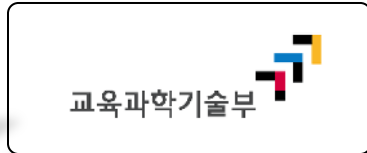
---

# 주요 사업 범위

Major Clients | 에즈넷의 제품을 사셨거나, 프로젝트를 맡아주신 고객들입니다.



한국산업기술평가관리원



교육 과학 기술부



대한주택공사



한국학술진흥재단



한국과학기술정보연구원



한국무역협회



건강보험심사평가원



온세통신



한국 EMC



건국대학교



대구교육정보원



삼성벤처투자



교보문고



교보자동차보험



KT (주)

# ASNET

## 주식회사 에즈넷

주식회사 에즈넷은 Blog Enabler, RSS Enabler 등 커뮤니케이션 제품과 서비스 구축을 전문으로 하는 회사이며, 우리의 고객과 세상이 소통할 수 있도록 해주는 Communication Enabler 입니다.